

**1808060401040010**  
**EXAMINATION FEBRUARY-MARCH 2024**  
**MASTER OF COMMERCE (MARKETING MANAGEMENT)**  
**(FIRST SEMESTER)**  
**MARKETING MANAGEMENT PAPER - I**

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks: 50]

**Instructions:**

**1. Fill up strictly the following details on your answer book**

- a. Name of the Examination : **MASTER OF COMMERCE (MARKETING MANAGEMENT)(FIRST SEMESTER)**
  - b. Name of the Subject: **MARKETING MANAGEMENT PAPER - I**
  - c. Subject Code No: **1808060401040010**
2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.  
3. Figures to the right indicate full marks of the question.  
4. All questions are compulsory.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

**Q.1 ટૂંકમાં ઉત્તરો આપો (કોઈપણ પાંચ)**

**10**

**Answer in brief (Any Five)**

- a. સામાજિક બજારક્રિયાનો ખ્યાલ સમજાવો.  
Explain societal marketing concept.
- b. ગ્રાહક મૂલ્ય શું છે?  
What is customer value?
- c. પર્યાવરણીય ચકાસણી શું છે?  
What is environmental scanning?
- d. માનસિકતા આધારે વિભાજન ના બે ઉદાહરણો આપો.  
Give any two examples of psychographic segmentation.
- e. નિષ બજારક્રિયા એટલે શું?  
What is niche marketing?
- F. બ્રાન્ડની વ્યાખ્યા આપો.  
Define brand

**Q.2** ઉપભોક્તા બજારોને વિભાજિત કરવાના વિવિધ આધારો સમજાવો. **13**  
Explain various bases of segmenting consumer markets.

**અથવા**  
**OR**

લક્ષિત બજારક્રિયાની વિવિધ વ્યૂહરચનાઓ સવિસ્તાર સમજાવો. **13**  
Discuss in detail various strategies of target marketing.

**Q.3** a.વિવિધ પ્રકાર ના ગ્રાહકો સમજાવો. **7**  
Explain various types of customers.

b.વૈવિધ્યપણાંના પ્રકારો પર નોંધ લખો **6**  
Write a note on types of differentiation

**અથવા**  
**OR**

a.મૂલ્ય-સર્જન તેમજ મૂલ્ય-વહેચણી પર સંક્ષેપમાં નોંધ લખો. **7**  
Explain value creation and value delivery in brief.

b.પોઝિશનિંગનું ધોવાણ પર નોંધ લખો. **6**  
Write a note on dilution of positioning

**Q.4** આપેલમાથી કોઈપણ બે પર ટૂંક નોંધ લખો. **14**  
**Write short notes on any two:**

a.સૂક્ષ્મ બજારક્રિયા પર્યાવરણ  
Micro Marketing Environment

b.સમગ્રલક્ષી બજારક્રિયા પર્યાવરણ  
Macro Marketing Environment

c.બજારક્રિયા ચકાસણી નું મહત્વ  
Importance of Environmental Scanning

d.બજારક્રિયાનો ખ્યાલ  
Concept of Marketing.

\*\*\*\*\*